

# 株式会社电装 DENSO CORPORATION

日本爱知县刈谷市昭和町1-1 邮编: 448-8661  
Tel +81-566-25-5511 (总机)  
<https://www.denso.com/jp/ja/>  
<https://www.denso.com/global/en/>



## 地区总部

### 北美洲

**DENSO INTERNATIONAL AMERICA, INC.**  
24777 Denso Drive, Southfield Michigan  
48033-5047, U.S.A.  
Tel +1-248-350-7500  
<https://www.denso.com/us-ca/en/>

### 欧洲

**DENSO INTERNATIONAL EUROPE B.V.**  
World Trade Center, Tower I, 4th Floor, Strawinskylaan 1865,  
1077 XX, Amsterdam, The Netherlands  
Tel +31-294-493493  
<https://www.denso.com/nl/en/>

### 亚洲

**DENSO INTERNATIONAL ASIA CO., LTD.**  
888 Moo 1, Bangna-Trad Rd. KM.27.5, T.Bangbo,  
A Bangbo, Samutprakarn 10560, Thailand  
Tel +66-2-315-9500 Fax +66-2-315-9559  
<https://www.denso.com/th/en/>

### 中国

**电装(中国)投资有限公司**  
中国北京市朝阳区东三环北路5号北京发展大厦518室  
邮编: 100004  
Tel +86-10-6590-8337 Fax +86-10-5758-2781  
<https://www.denso.com/cn/zh/>

### DENSO INTERNATIONAL ASIA PTE., LTD.

51 Science Park Road, #01-19 The Aries,  
Science Park II, 117586, Singapore  
Tel +65-67768268 Fax +65-67768698  
<https://www.denso.com/sg/en/>

电装努力致力于世界共通可持续发展目标SDGs的达成。



# DENSO

Crafting the Core

公司简介





# ZERO

电装通过环境和安心举措，赢得社会共鸣，为人类创造笑容绽放的未来。

实现终极“零”目标，  
不只是移动出行领域，更要为整个社会做贡献，向创造全新价值发起挑战。



通过在“环境”“安心”领域创造价值，为人们带来笑容绽放的未来。

基于这一使命，在“环境”领域，面向实现“碳中和社会”。不仅在工厂的生产活动，还深入到交付客户的产品，力争实现CO<sub>2</sub>排放和吸收正负相抵的“零排放”；在“安心”领域，努力将“零交通事故死亡者”的世界变为现实；这两个领域都提出了终极“零”目标。

此外，环境问题和资源短缺等地球规模的问题变得愈发严重。为实现循环型社会，从“移动出行领域”扩展到为“整个社会”做贡献，进而提供价值是我们新的使命，除了提升移动出行的价值外，还要不断在移动出行之外的领域果敢地向开拓新业务发起挑战。

未来社会，汽车将变得更加先进。汽车与人类、汽车与社会将以多种形式连接在一起，这就需要组合比以往更多的技术，带着速度感，打造新的产品和服务。我们要进化成为在变化的时代中能够坚强地生存下去的公司，与大众一道继续创造全新价值，让“循环”之轮从移动出行领域扩展到整个社会。

会长 有马浩二

社长 林新之助

# DENSO at a Glance 电装速览

## Past

历史变迁

### 经营基础/经营方针

自1949年创业以来，作为注重品质的电装，不断巩固经营基础，同时，以长期方针作为风向标指导经营

### 研发/产品制造

始终着眼于未来，不断努力研发，并持续打磨制造能力，使不可能成为可能

### 电装集团全球展开

为满足客户需求积极进入世界各国市场，不仅拥有生产据点，还在多个国家设立RGD据点

1949



NIPPONDENSO CO., LTD. (日本电装有限公司)从 Toyota Motor Co., Ltd. (丰田汽车有限公司)分离出来，成为一个独立的实体

1953



开始与德国的 Robert Bosch GmbH 进行技术合作  
该协议允许我们利用公司外部的知识拓展我们的专业技术，以实现世界级的设计和制造。

1954



创立了技术培训中心  
如今，我们仍然在践行“造物就是培养人才(我们的绩效与员工息息相关)”和“工程-技术，携手并进”的原则。

1968



创立了集成电路研发中心  
为应对汽车部件的电子控制趋势，在早期阶段启动了集成电路 (IC) 的自主研发。如今，电子部件已成为我们销售的主要产品之一。

1966



在美国的芝加哥设立了销售办事处，在洛杉矶设立了分支机构  
为应对贸易自由化等全球趋势，设立了日本境外的首个销售办事处。

1972



创立了 NIPPONDENSO (AUSTRALIA) PTY. LTD. (日本电装(澳大利亚)有限公司)和 NIPPONDENSO THAILAND CO., LTD. (日本电装(泰国)有限公司)，这些是我们最先在日本境外创立的制造公司  
为了更好地满足客户的需求，我们决定在接近客户的地点就近生产产品。

1956

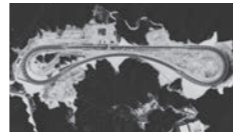
制定了构成电装发展基石的使命宣言  
创立的目的是为了秉承和进一步发扬公司创立之初的精神。

1961



日本电装荣获戴明奖，这是质量管理方面的最高奖项之一  
所有员工矢志获奖所做的努力为我们以“品质第一”为理念的文化奠定了基础。

1984



建成额田测试中心  
作为零部件制造商，我们在较早阶段就开始了测试过程。我们拥有与汽车制造商的设备相当的评估设备，以帮助我们确保产品的性能和品质超越客户的预期。

1996

采纳了新的公司名称 DENSO CORPORATION (电装公司)  
公司名称从 NIPPONDENSO (日本电装) 更改为 DENSO (电装)。删除了意指“日本”的日语单词“Nippon”，反映了我们要成为真正的全球性公司的目标。

日本电装荣获戴明奖，这是质量管理方面的最高奖项之一  
所有员工矢志获奖所做的努力为我们以“品质第一”为理念的文化奠定了基础。

2017

制定了电装集团2030年长期方针  
此计划的口号是“为我们的星球、社会以及我们所有人的未来带来希望”。

2015

电装集团构建全球研发体制  
电装以遍布全球 (日本、美国、德国、中国、泰国、印度、巴西) 的技术中心为据点，突破公司内外隔阂，与汽车制造商、研究机构、大学等合作，推进最先端的技术、产品开发。

1991

建成电装研发实验室  
我们对未来5到20年可能出现的新技术进行研发。我们的研究涉及广泛的主题，从半导体材料到能够产油的微藻无所不包。

2004

电装精神  
自1949年创业培育起来的价值观和信念形成文字，在全世界的电装员工中共享。为汽车社会和人类作出贡献的原动力、竞争力，即由先进、信赖、群策群力三点构成的行动方针。

2016

电装集团全球通用人事制度  
包括总部及海外集团公司在内，以管理层约2300人为对象，引入全球通用人事制度。引入着眼于个人发挥能力的世界通用级别，使全世界的人才在包括总部在内的全球范围内描绘职业生涯成为可能。

## Present

数字看电装

员工总数  
**16.5**万人

合并销售额  
**6.4**兆日元

拥有专利数  
**41,000**

技能奥运会  
获得奖牌总数  
**77**个

全球据点  
**35**个国家和地区

海外销售额占比  
**56%**

2023年3月31日截止

## Future

对未来的期望

在环境、安心两个领域实施终极“零排放”

CO<sub>2</sub>±零排放

0

零交通事故死亡者



# 环境

Green

## 向着2035年实现碳中和的目标

通过进一步推进迄今为止的环境举措，电装力争在不远的将来，即2035年实现生产活动的碳中和。为此，在有效利用绿色创新基金\*等的同时，在“产品制造”“移动出行产品”“能源利用”这三个领域开展工作。

\* 绿色创新基金：在绿色增长战略中制定实施计划的重点领域，对其中政策效果显著且着眼于社会实施的需要长期持续支援的领域，由NEDO提供支援的政策措施。

### 产品制造

#### 工厂实现完全碳中和

使用太阳能等可再生能源，提高制造工序的效率，从而减少CO<sub>2</sub>排放量。此外，回收生产过程中产生的CO<sub>2</sub>并将其作为能源进行再利用，以期实现工厂无碳信用的完全碳中和。



### 移动出行产品

#### 为汽车电动化做贡献，尽可能减少CO<sub>2</sub>排放

通过推进电动化产品，为HEV、BEV、FCEV等电动车的普及做贡献。此外，还将在汽车行业积累的电动化技术应用于空中交通，全方位大幅减少CO<sub>2</sub>的排放量。



### 能源利用

#### 开发和普及有效运用再生能源的技术，实现能源循环社会

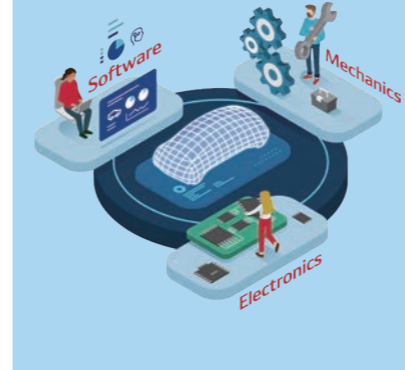
确立不受场所和时间制约且能够高效“积蓄”、“还原”能源的技术，在全社会广泛普及，为实现能源循环社会做贡献。



## 从移动出行到工业、再到社会，为实现碳中和做贡献的电装商务模式

电装不仅致力于环保型移动出行的生产，并且还超出移动出行领域，与各行业的有识之士一起，共同为实现包括移动出行在内的工业生产（产品制造）及未来社会整体的碳中和做出贡献。为此，不仅要考虑移动出行本身的能源，还要兼顾工业及社会整体的能源，有效使用能源管理尤为重要。为此，电装将创业以来在汽车和工业方面培育的技术拓展到社会，积极开展业务，为实现社会整体碳中和做出贡献。

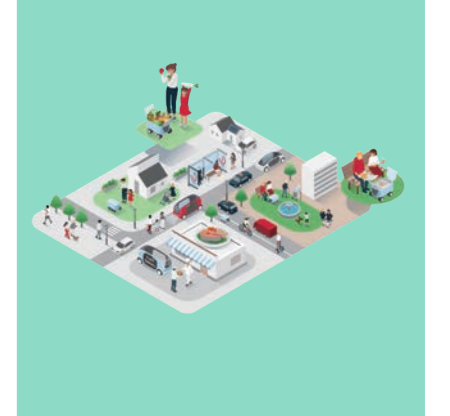
### 移动出行



### 工业



### 社会



1. 充分运用机械、电子、软件三位一体的系统构建能力，实现移动出行最佳的能源管理

2. 通过创新的节能技术、充分运用再生能源、导入绿色能源，实现电装工厂的碳中和

3. 与合作伙伴企业携手，采用电装的能源利用技术等，扩大碳中和工厂的建设

4. 通过打磨在移动出行和工业领域培育的技术并将其应用于社会领域，在联合了移动出行、工业及社会基础设施的能源管理以及新事业中提供新的价值

# 安心

Peace of mind

## 力争成为为社会提供安心的领跑企业

电装致力于成为一家能够为人类幸福做出贡献的企业。通过开展事业活动解决社会课题，为社会提供“安心”也是自己的使命。为打造一家能够为社会提供“安心”的领跑企业，电装定义了安心领域贡献的三大支柱，如下所示。

### 零交通事故死亡者

通过“深度”和“广度”举措，普及安全产品，实现无交通事故的自由移动。

以“零交通事故死亡者”为目标，从两个方面推进举措，一个是走在技术的“深度”，一个是将安全产品普及应用于更多车辆的“广度”。在“深度”方面，进一步推动安全产品的升级，在更多的移动出行产品中实现搭载。在“广度”方面，致力于事先具有价格吸引力的安全产品，并推进后装产品的扩大。

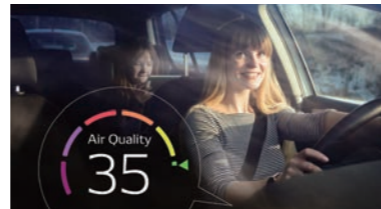


### 舒适空间

提升空间科技，打造舒适自由的空间

随着自动驾驶的进步，汽车不再仅仅是交通工具，作为“可移动的私人空间”的需求正在增长。电装从实现车内安心的空气质量\*，创造舒适的空间。

\*AQI (Air Quality Index) <50



### 支援劳动者

充分利用在移动出行领域培育的技术，构建助人、扩大人类可能性的社会

各行各业劳动人口减少已成为重大社会课题之一。电装充分利用自动化、ICT等移动出行领域培育的技术，助力劳动者，实现让每个人都可以安心工作，不断挑战自我的社会。



## 面向安全产品进一步升级和普及的“Global Safety Package 3”的开发

为了实现安心战略中提出的“零交通事故死亡者”的社会，重要的是进一步升级安全产品，将技术搭载到车辆，同时开发在价格方面具有吸引力的产品，并普及到更多车辆。“Global Safety Package 3”（下称“GSP3”）是以兼顾“主动安全、驾驶支援场景扩大”和“小型、低成本”为概念而开发的产品。



毫米波雷达



图像传感器

为提高车辆安全性能做贡献

GSP是通过将利用电波检测车辆和道路等形状的“毫米波雷达”和用摄像头检测自己车辆前方环境的“图像传感器”的信息进行组合，确保安全驾驶的系统。

作为一家从事硬件到软件的综合系统供应商，电装汇聚了各方面专家，他们从各自立场提取课题，思考解决方案，由此开发了本款产品。今后仍将继续推进高度驾驶辅助相关技术的开发，包括驾驶员和行人在内，为实现让所有人都能够安全地自由移动而不懈努力。

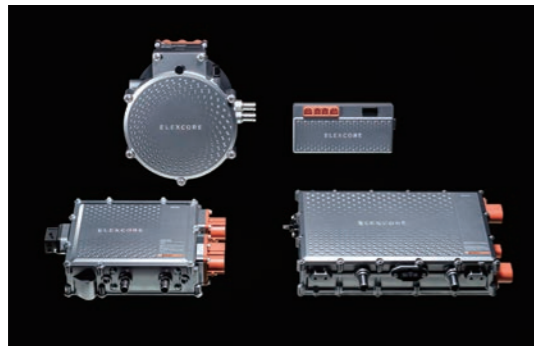
## 事业概要

电装以汽车相关领域为中心，在广泛领域开展七项事业。面向移动出行社会，为了创造满足未来需求的新价值，电装构建事业投资组合，努力使创新价值最大化，以扩大七项事业为移动出行社会带来的可能性。今后我们仍要推进事业投资组合更替，确保在飞速变化的环境中实现可持续增长。

级别	贡献领域	销售收入（比率）
车载事业	电气化系统	环境 1兆亿日元 (16.3%)
	动力传动系统	环境 1兆5,000亿日元 (23.3%)
	热能系统	环境 安心 1兆6,000亿日元 (24.8%)
	智能移动电子	环境 安心 1兆6,000亿日元 (25.2%)
	先进设备	环境 安心 4,000亿日元 (5.6%)
非车载事业	工厂自动化 食品价值链	环境 安心 2,000亿日元 (2.8%)

# 电气化系统

环境



实现美好环境和舒适移动，  
为所有移动出行电动化提供支持。

为了提供对地球友好、行驶更舒适的电动汽车系统，我们开发电动化技术，积累实绩，在电动汽车不可或缺的主要产品方面，实现了高性能、小型化和低油耗。今后，我们充分利用电装广泛的事业领域，通过连接汽车的所有系统和产品，高效率地管理能源，为进一步提高燃油效率和节电做贡献。

## 事业内容

- 电动汽车的驱动/电源系统、飞机用推进系统等的开发和制造
- 开发和制造电动助力转向系统、制动系统专用电机及ECU
- 开发和制造小型电机系统产品，如挡风玻璃雨刮系统、电动车窗电机、发动机控制电机、鼓风机风扇等

## 特点

### 构建系统的能力

伴随电动化，提高车辆环境性能的重要性越来越高。对于其核心部分的电驱动系统，并熟知硬件的使用方法和被使用方法，通过提高系统总体性能和可靠的“系统构建能力”，满足多样化的市场需求。

### 全球化生产供给体制

在包括日本在内的世界19个国家设有约50个据点，助力向全世界的客户供给高质量的产品。为最大限度地运用这些现有资产，分别于2019年在DENSO MANUFACTURING TENNESSEE（美国）、于2021年在天津电装电机有限公司（中国）开始生产电动化产品，今后也将强化欧洲和印度对于正在加速的电动化的生产供给准备。

### 电装集团全球化生产供给体制

在设立于安城制作所内的“电动开发中心”，快速且高效地开发和引进下一代制造技术，例如：对同设的电动化工厂量产线上的CO2循环设备和抑制CO2排放的节能环保生产线进行验证。

# 动力传动系统

环境



兼顾汽车本来的驾驶乐趣和环保性能。  
提供这一相背课题的解决方案。

我们将最大限度地减少对地球环境的影响，支持燃料多样化以及逐年加强的法规的响应，在供应优质系统和组件的同时，努力创造和提供新的价值，为社会做贡献。

## 事业内容

- 从燃烧到进气、排气系统一系列的汽油、柴油发动机管理系统的开发、制造
- 开发和制造VCT\*、排气传感器等发动机相关产品以及液压控制阀等电磁阀相关产品
- 利用在混合动力汽车领域培育的电力驱动、热管理以及燃料电池状态控制技术，进行助力燃料电池高效发电的产品和系统的企划和开发

\* VCT : Variable Cam Timing (可变凸轮定时)

## 特点

### 以产品动力总成进化的研发能力

通过追求汽车的环境性能，将柴油内燃机用的燃料喷射产品“共轨系统”等各种各样产品进行了量产。现有的技术和开发能力也为充分利用氢和生物燃料的碳中和动力总成选择范围的扩大做出了贡献。

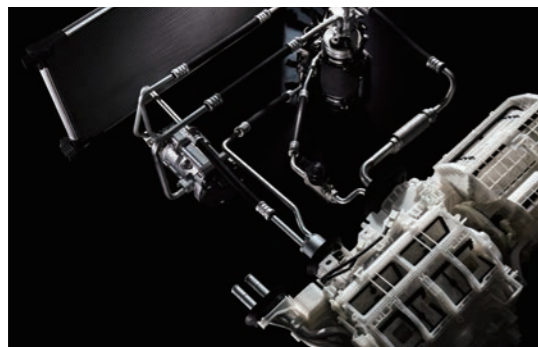
### 保证汽车安心、安全“行驶”的高度可靠性产品制造技术

因为承担着汽车的重要功能“行驶”，磨练出了微米级高难度且精密的加工、高速组装机技术以及可以从材料制备到成型、烧成一条龙应对的高度可靠性产品制造。长年培育的技能/产品制造的技巧与机器人、AI等最新技术/数字相融合，力争进一步实现技术深化。

### 能够让精通动力总成的人才开展有机合作的组织能力

为了与汽车厂家合作生产能够承受严酷使用环境、符合严格环境管制要求的汽车，具备让广泛领域不同要素技术和技能专业人员基于车辆视角开展合作，从系统到组件发挥各自专业特长的高度组织能力。

# 热能系统



解决移动出行社会的各种热相关课题，  
打造地球与人类更加舒适的社会。

汽车行业迎来了碳中和社会和CASE时代这一重大的变革时期。在这种背景下，电装集团最大限度发挥作为热力系统供应商的优势，通过可解决续航里程延长等BEV课题的热力管理系统和打造舒适车内空间的空气质量产品，为创造未来社会做出贡献。

- 事业内容
- 乘用车、商用车空调系统的开发和制造
  - 打造舒适空间的空气质量产品等的开发和制造
  - 散热器、逆变器冷却器等冷却产品的开发和制造
  - 热管理系统、热泵系统的开发和制造

## 特点

热管理技术	从量到质的产品制造	电装集团全球网络
BEV普及的3大课题：延长续航里程、抑制电池老化、缩短充电时间。解决这些课题必须要解决空调节电和电池温度控制等多种热力课题。通过组合本集团的热控制技术的产品群的系统控制，管理车辆整体的热能并提供解决方案。	从设计到工序都已实现标准化的高度自动化生产线，以及零中间库存的同步直接生产，帮助产品制造在不断进步的同时承担起了供给责任。今后，在热管理系统带来产品多样化、复杂化的过程中，将从至今为止的“标准化/大量生产”向“多品种/少量生产”转移，进一步发展成为不依赖数量的产品制造。	从1972年设立日本电装(泰国)有限公司开始，热管理事业部在世界26个国家拥有50多个生产据点和9所技术中心，籍此满足电装在世界范围内的客户的需求。我们将充分利用50年来建成的强大网络，继续与客户一道解决CASE时代的新课题。

# 智能移动电子



实现“让全世界人们感到安心、  
自由舒适的移动社会（Quality of Mobility）”

准确把握由CASE进展带来的社会进步和变化以及用户需求，依靠电子技术（传感器、半导体、ECU）和软件技术持续投入顺应时代的产品，不断为实现碳中和以及零交通事故死亡者做出贡献。

- 事业内容
- 发动机ECU、HEV ECU、BEV ECU、车身ECU等环保类产品的开发和制造
  - HCU<sup>\*1</sup>、仪表、HUD<sup>\*2</sup>、CID<sup>\*3</sup>、ETC<sup>\*4</sup>车载设备、路车间/车车间通信器、图像传感器、毫米波雷达、声纳传感器、自动驾驶ECU、安全气囊传感器和ECU、DSM<sup>\*5</sup>等安心/安全类产品的开发和制造
  - 移动出行整体的电子系统、平台开发和提供

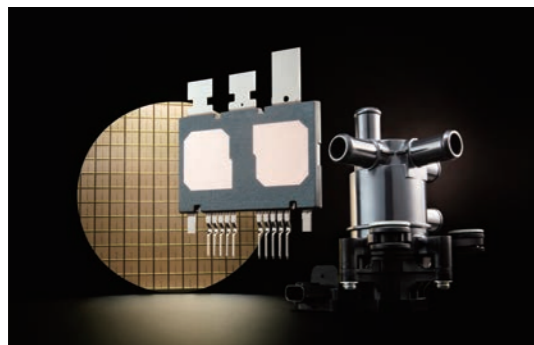
\*1. HCU : Human Machine Interface Control Unit \*2. HUD : Head-Up Display \*3. CID : Center Information Display  
\*4. ETC : Electronic Toll Collection System \*5. DSM : Driver Status Monitor

## 特点

基于汽车整体视角实现大规模统合系统的能力	具备车载产品方面培育的可靠性和先进性的产品开发能力	电装集团全球网络
CASE时代对电子系统的需求，在动力总成、车身、底盘、座舱、ADAS等单一领域控制系统的基础上，向对此加以协调的大规模统合系统进化。电装集团涉及所有这些系统。以广泛的技术能力打造基于汽车整体视角的魅力产品。	车载产品要求在严酷环境和制约条件下具备高度的质量和性能。从汽车电子化起步初期起，电装集团长期坚持车载电子产品的事业活动，拥有在此方面积累的汽车相关知识经验。将此知识经验与新兴电子技术、软件技术进行融合，开发具有竞争力的产品。	本集团拥有与全世界汽车厂商一起攻克众多难关而构建的人的资产、知识资产以及全球生产体制。将这些作为优势，通过磨练CASE相关技术，向汽车厂商持续提供各种各样的解决方案，为实现环保、安心/安全的移动出行社会做出贡献。



# 先进设备



不局限于移动出行领域，积极开创并扩大业务领域为解决社会及客户所面临的课题而不懈努力。

不是以技术为轴心而是以对社会和客户贡献为轴心对组织进行重组，通过传感与驱动的联动、充分利用垂直统合优势的半导体，推进系统价值的提升。由此，力争获得对打造新设备和系统以及扩大电动化市场的QCD的全面信任。

## 事业内容

- 变速器液压控制阀、线控换挡等驱动类产品的开发和制造
- BEV / 发动机冷却水量控制阀等能源管理产品的开发和制造
- 车载用功率半导体、半导体传感器、客制化IC等微电子设备的开发和制造

## 特点

<p><b>传感和驱动带来的新价值的创造力</b></p> <p>在事业集团内，融合半导体（脑）、传感器（眼）以及驱动（手、足）的核心技术，以灵活的构想创造新设备和新系统，使得实现客户“期待的产品”的课题解决型开发成为可能。</p>	<p><b>除了半导体的内制外，公司外部生产委托和合作伙伴协作</b></p> <p>面向电动化市场的扩大，作为搭载技术关键设备的硅和碳化硅功率半导体，不只是内制，还供给基础和成本竞争力强化所需要的供应链。</p>	<p><b>能够承受新领域产品种类和数量变化的高度生产技术能力以及对此提供支持的能力</b></p> <p>通过人才培养和提拔年轻人，在扩大具有竞争力的新领域产品应用范围的同时，对于因为是新产品而可能发生的数量变化，为了构建可以调整生产线的形状和位置，从而始终保持编组和配置的生产系统，有效运用数字化双机协同机器人。</p>
--	---	--

# 工厂自动化



为提高制造产业的生产率、提升社会生活的质量作贡献。

在环境方面“实现碳中和制造”；在安心方面“构建扩大人类可能性的社会”——将这两点作为事业理念，认真对待制造业客户的困惑，通过提供对客户最优的解决方案“解决方案包”，为产业和社会发展做出广泛贡献。

## 事业内容

- 以自动化设备和模块、工业用机器人为代表的工业机器的开发和制造
- 手持终端、QR、RFID、结算支付、识别解决方案等面向社会的设备的开发、制造及服务的提供（进出管理系统、食堂自动结算系统、面部认证系统等）

## 特点

<p><b>电装集团在全球130家工厂的生产一线彻底锤炼而成的生产物资</b></p> <p>使用在汽车零部件生产线上磨练而成的高质量、高耐久设备，以及机器人和传感器等重要FA机器，在从机器单体到工序/模块单位扩大领域的同时，为工业、社会的生产率提升做出贡献。</p>	<p><b>70多年来，支撑电装集团产品的制造技术与技巧</b></p> <p>运用灵活和精益的产品制造技巧和自动化技术（精益自动化），解决劳动力短缺/碳中和/DX等此类制造业所面临的深刻课题。</p>	<p><b>采用了电装开发的OR码的安心、安全的社会解决方案</b></p> <p>使用获得国际标准（ISO/IEC18004）的2000年以来仍然在不断进步的QR码，以及其读取技术，今后还将在采用外部创意的同时，创造面向新领域和用途的价值。</p>
--	---	---



通过技术和构想提供新的价值，  
助力实现让所有人安心、安全生活的社会。

对于人们生活中不可或缺的食品，与合作伙伴协作并着眼于食品价值链整体，为全世界各地区不断提供“任何时间、地点，任何人都可以永远”得到食品安全、安全保证的解决方案。

## 事业内容

- 设施园艺交钥匙解决方案\*（大棚材料、器械、栽培咨询、云服务）的制造、销售及售后服务
- 车载用冷冻机、小型移动冷冻机的制造、销售及售后服务
- 食品流通方面的数字化、数字合作服务的系统构建和销售

\* 产品和服务群的最佳组合，以使所有农业参与者都能稳定地生产农作物

## 特点

针对人力短缺和气候变化，  
可以稳定实施栽培的设施园艺大棚

将汽车领域培育的产品制造技术与农业生产相融合，空调技术为可以稳定栽培农作物的环境提供支持，引进自动化技术以打造适合所有人的良好工作环境，向全世界提供生产效率高、可持续发展的设施园艺解决方案。

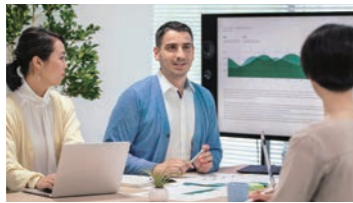
针对驾驶员短缺和配送多样化，  
高质量且多姿多彩的车载用冷冻机

从1972年开始开展车载用冷冻机业务时起，专注于以累计20余万台销售业绩培育出的高质量和高效率的产品制造，不仅是拥有丰富产品种类的卡车冷冻机，在近年来多样化的小包裹配送方面，还提供普通驾驶员和小客车也能灵活配送的小型移动冷冻机。

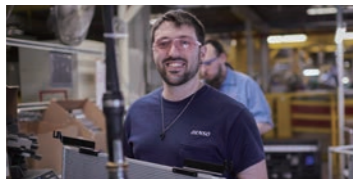
对于不断变化的食品流通需求，  
全新的流通DX解决方案

通过充分利用的QR码/Rfid技术将多样化食品信息数字化，来提供直通式食品流通平台，以实现满足消费者安心、安全需求的从生产到销售的食品流通信息可视化，以及对于低效流通的供需优化和库存合理化。

打造新价值的基础



电装在70多年的发展历程中奠定了独特的优势。这些优势源自创业以来代代传承、已渗透到全世界员工行动中的DNA(电装精神),相互配合,牵引着电装的成长。即使在严峻的事业环境中,它也成为强大的原动力,催生只有电装才能创造的价值。这种优势今后将不断强化。



## 育人

基于“最好的产品出自最优秀的员工”的思想,我们将企业的DNA——电装精神渗透到每个员工的心里,培养不惧变化、直面课题、能够创造新的技术和产品的人才。



### 无论处于什么情况都能果敢挑战新课题

先进、信赖、群策群力的精神。电装精神是将自1949年创业培育起来的价值观和信念形成文字,与全体员工共享的。电装精神成为电装为移动出行社会及人们作贡献的原动力和竞争力,作为行动方针已渗透到全球约17万电装员工的行动当中。每个员工以十足的动力和热情投入每一天的工作,在这个急剧变化的时代,不断加快变革的速度。



### 促进多元化人才活跃的全球通用人事制度

包括总部及海外集团旗下公司在内,以管理层为对象,引入了全球通用人事制度。该制度引入了着眼于每个人能力发挥的全球通用等级(全球职能资格),用统一的标准进行评价和培养,使全世界的人才能够在全球范围内描绘职业生涯。

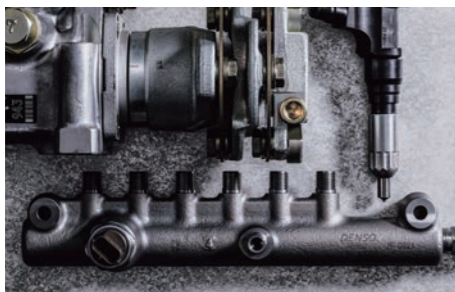


### 高水平技能人员的培养是企业成长的生命线

为了培养高水平技术技能人员,电装承袭了1954年开设的“技能养成所”的传统,运营“电装工业学园”(技术高中、高等专业课程)。除了在日本的集团旗下公司之外,还以部分供应商、海外据点为对象,支援人才培养。

## 研发

电装的研发积累支撑着世界最顶端的汽车制造。凭借这一雄厚基础，运用化学、物理学、电子工学、软件等广泛领域的技术，电装有能力制造具有竞争力的产品。



### 创造出各种先进产品

电装以“创造全新的价值，为人类的幸福做贡献”为基本理念，敏锐洞察社会变化，自创业以来不断开发出先进产品。已开发出气体喷射式热泵、共轨、毫米波雷达、喷射器等各种先进产品，成为企业成长的原动力。



### 全球7个技术中心与革新震源地的实验室

电装在世界7极（日本、美国、德国、中国、泰国、印度、巴西）设有技术中心。另外，在加拿大、以色列、硅谷等革新的震源地也设有实验室。电装针对多样化的地区需求抢先投入开发，构建了生产有竞争力的产品并提供给客户的体制。



### 对未来的移动出行社会进行预测的研究

1991年设立技术研究所以来，将“开发创新技术为先进的汽车社会做贡献”作为使命，引领半导体、电子、材料、AI、人体工学等技术，通过融合技术与技能，开发有助于解决社会课题的创新技术。

## 制造

通过融合了技术与技能的产品制造能力，将具有创新性的世界首创构想一个一个加以实现。通过自有的高水平的生产技术，创造出高效率、高品质的附加价值。精度要求极高的半导体也实现了自产。



### 实现各种先进产品的量产

精度达千分之一毫米的先进微加工、生产效率和品质均得到提升的组装线。电装通过研究生产要素技术、加工技术、测量技术，以及开发将这些加以应用的生产线和系统，为的产品性能和品质提供支持。



### 通过信息连接全球伙伴

将来自人、物、设备的大量数据转换为“设备故障的前兆”、“熟练工的诀窍”等有用信息，并将这些信息在合适的时间、以方便的方式提供给需要的人，以此加速改善活动，助力员工的成长。我们的目标是，通过连接全球130家工厂，提升整个集团的生产率。



### 认真对待每一个不良、每一秒损失

“EF\*活动”由厂长牵头、全员参与开展。通过推进“俯视性改善”、“打造完美的生产线”，打造问题点一目了然的工厂。针对凸显的问题，由全员共同持续改善，从而培养改善能力强的人才，实现世界顶级的竞争力。

\*EF: Excellent Factory

## 可持续经营

对电装而言，可持续经营<sup>\*1</sup>是指将SDGs<sup>\*2</sup>等视角纳入经营战略，目的是通过践行可持续经营来提升企业价值。

通过践行可持续经营和实现社会的可持续发展来提升电装的企业价值。

\*1. 为建设可持续社会做贡献的经营 \*2. SDGs : Sustainable Development Goals



### 加速的可持续经营

社训之一的“以最高品质和最优服务奉献社会”所表明的公司宗旨在于：通过自创业以来预见时代变化的挑战创新，以及凭借质量和服务努力解决社会课题，从而成为始终被社会所需要的企业。这也是目前正在加速的可持续经营理念的基础。此外，我们还制定了“电装集团可持续发展方针”，以期电装集团每一位员工能够在与社会和利益相关者之间的关系中实践符合社训和电装基本理念而且与全球化企业相称的行动。

### 电装集团2030年长期方针

电装为推进可持续经营，作为2030年的理想姿态制定了“电装集团2030年长期方针”。除了将一直以来关注的“环境”和“安心”的提供价值最大化之外，还提出了新的“共鸣”，希望向社会提供能够让各种各样的利益相关者产生共鸣的全新价值。

### 可持续经营推进体制

由经营战略本部承担全公司的可持续经营推进功能，负责方针和活动计划的方案制定、对各部门活动的支持和跟进、公司内外交流等。关于可持续经营方向的确定和全公司活动情况跟进等，在董事会的监督下，由公司正式会议体（经营审议会等）进行审议和报告。关于个别的可持续经营议题，主管部门接受各专业委员会审议后，与相关部门合作开展活动。

## 企业数据

## 公司概况

2023年3月31日截止

公司名称	株式会社电装
创立	1949年12月16日
总公司地址	日本爱知县刈谷市昭和町1-1 邮编448-8661
注册资金	1,875亿日元
销售额*1	联营结算:6兆4,013亿日元
营业利润	联营结算:4,261亿日元
本期利润*2	联营结算:3,146亿日元
员工人数*3	联营结算:164,572人 单独结算:44,758人
联营结算的子公司数	190家公司 (日本59,北美洲20,欧洲27,亚洲77,其他7)
适用权益法的关联公司数	83家公司 (日本22,北美洲11,欧洲18,亚洲28,其他4)
会计年度起止日	4月1日至次年3月31日

\*1. 销售额是针对外部客户的金额

\*2. 归属母公司所有者

\*3. 员工人数的统计对象为就业人员(不包括借调至合并报表公司的人员,包括从合并报表公司借调的人员),不包括临时雇用人员

## 日本主要基地

2023年4月1日截止

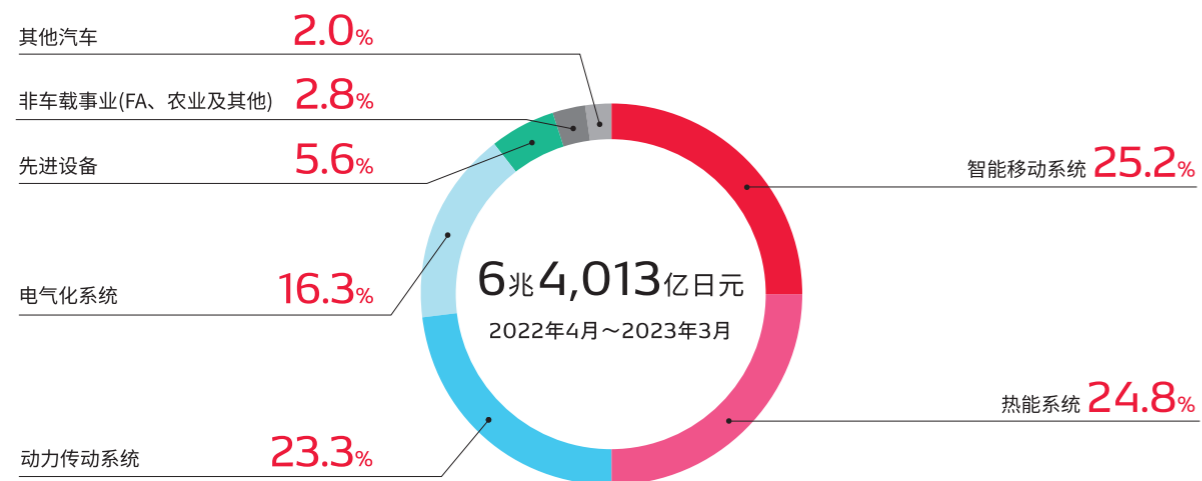
总公司·工厂·研究所	员工人数	主要经营项目
总公司	12,581	-
安城制作所	5,766	起动机、交流发电机、逆变器、电动发电机、电动助力转向电机的生产
西尾制作所	7,682	汽车空调、散热器、柴油喷射装置、汽油喷射装置的生产
高棚制作所	3,755	仪表、显示器、毫米波雷达、图像传感器、功率模块、各种传感器的制造
湖西制作所	3,838	雨刮系统、电动车窗电机等小型电机的制造
大安制作所	5,240	点火系产品、驾驶安全相关产品、电磁阀相关产品、驱动系产品、排气系产品的生产
幸田制作所	3,875	半导体晶圆、集成电路、电子控制产品的生产
丰桥制作所	1,198	汽车空调、燃料电池车用水泵、伺服电动机模块、自然冷媒 CO <sub>2</sub> 家庭用热泵热水器的制造
広瀬制作所	1,254	逆变器、ECU、动力模块的制造
阿久比制作所	811	生产设备的制造
丰桥东制作所	808	送风机电机、散热器风扇电机等小型电机的制造
善明制作所	1,873	电子控制柴油·汽油燃料喷射装置的制造
尖端技术研究所	224	尖端功能材料、AI、人体工学等的研究
Global R&D Tokyo	199	高度驾驶支援、车联网领域、车载电子系统领域的研发
Global R&D Tokyo, Haneda	109	自动驾驶领域的研发和实证
额田试车中心	30	实车行驶性能的测试
大府技术研修所	20	技术人员培养措施的企划、构筑和推进
新横浜改革实验室	16	云服务的技术开发

### 分公司、分店、事业所

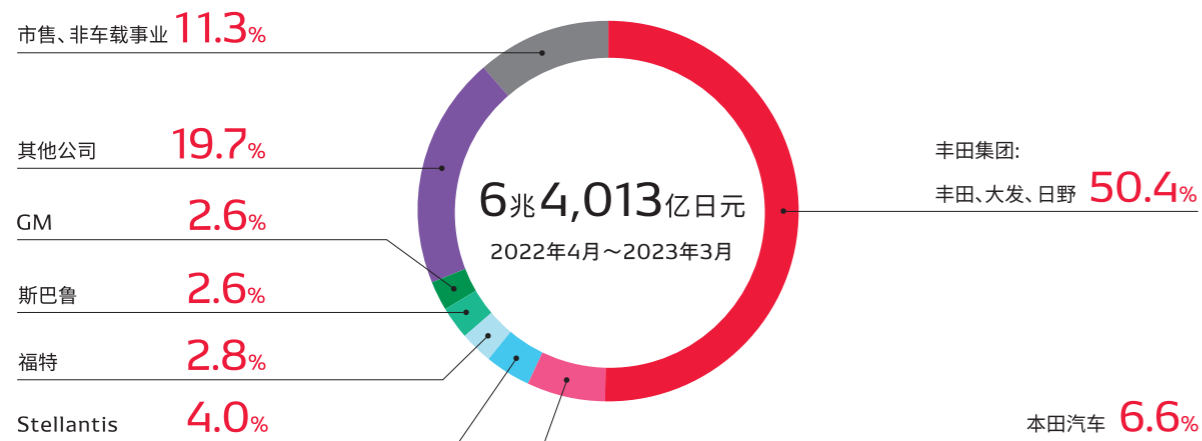
东京分公司	大阪分店	岩手事业所	室町事业所	D-Square 事业所
东京分店	广岛分店	神戸事业所	高松事业所	
东京分店 宇都宫办事处	名古屋办事处	名古屋南营业所	港北事业所	

## 财务数据

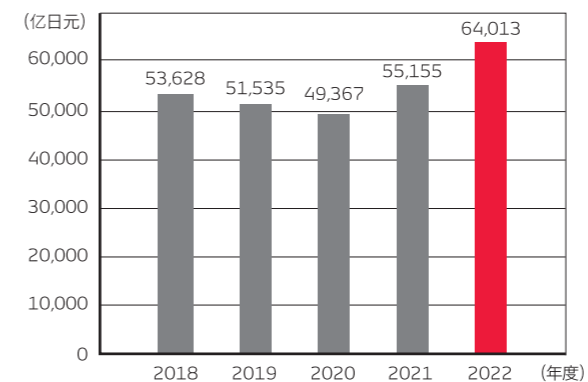
### 各产品销售额



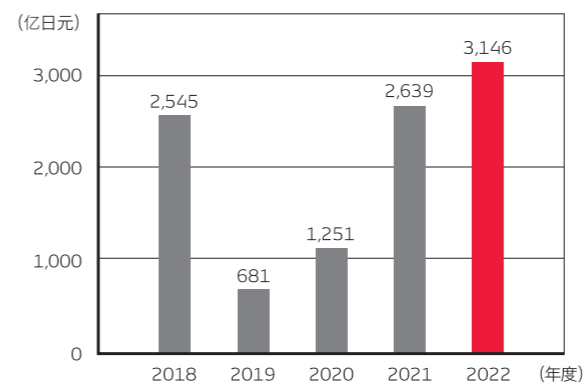
### 各老客户的销售额



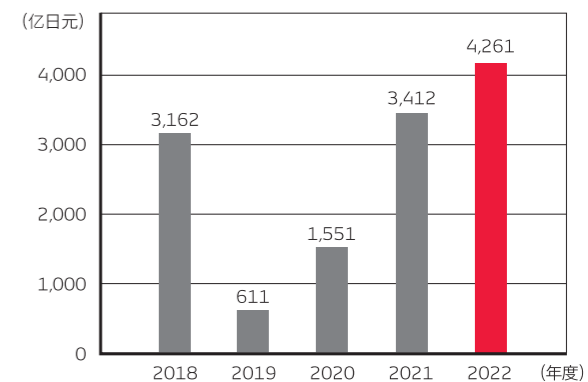
### 销售额



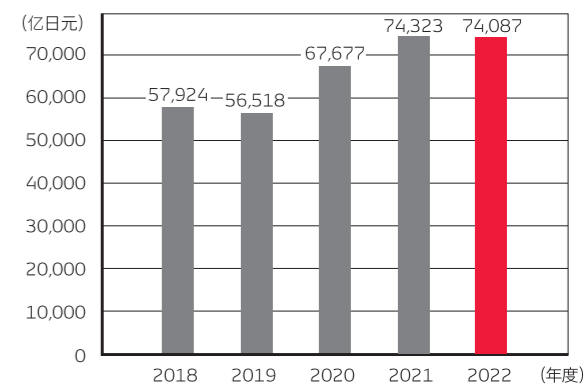
### 本期利润



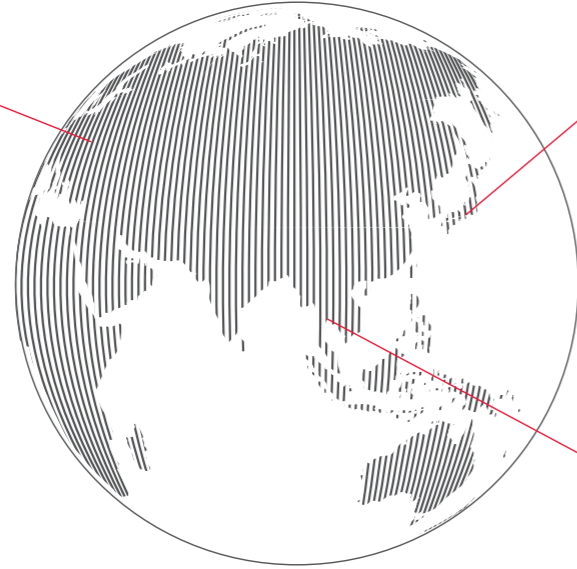
### 营业利润



### 资产总计



**欧洲**  
 公司数  
**27家公司**  
 员工人数  
**14,142人**  
 销售额  
**6,856亿日元**

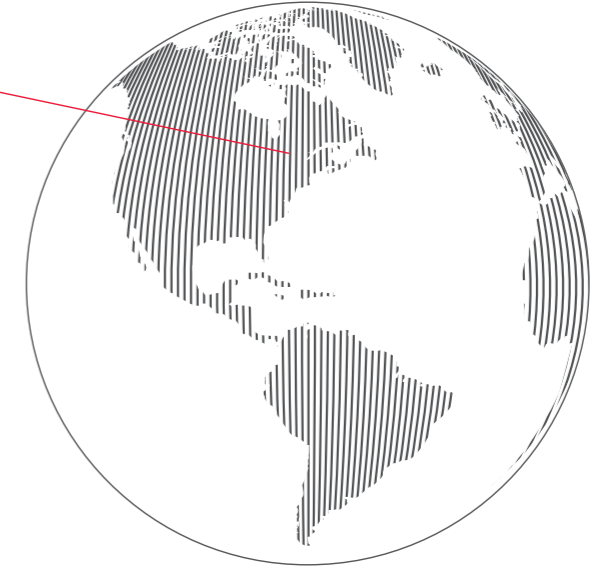


**日本**  
 公司数  
**60家公司**  
 员工人数  
**79,304人**  
 销售额  
**3兆7,058亿日元**

**亚洲**  
 公司数  
**77家公司**  
 员工人数  
**45,568人**  
 销售额  
**1兆9,317亿日元**

**北美洲**  
 公司数  
**20家公司**  
 员工人数  
**22,722人**  
 销售额  
**1兆5,041亿日元**

**其他**  
 公司数  
**7家公司**  
 员工人数  
**2,836人**  
 销售额  
**1,012亿日元**



各地区令销售额

