

At a Glance

デンソーは、社是の精神に基づき、社会課題に正面から向き合い、最高の技術と品質で「デンソーらしい」価値を創造し続ける会社です。グローバル約17万人の社員が人々と社会の幸せを思い描き、今日も新たな価値の創造に挑戦しています。

/ 数字で見るデンソー /

2023年3月31日時点



設立

1949年

1949年、日本を代表する自動車部品メーカーを目指し「日本電装」として創業しました。



デンソーグループ総数

191社 (デンソー本社含む)

世界各地に研究、生産、営業拠点を構え、グループ会社の総数は191社に及びます。



世界全従業員数

16万4,572人

全世界の社員が丸となって高い品質・高い技術に裏打ちされた優れた製品をお届けします。



連結売上収益

6.4兆円

2022年度の連結売上収益は6兆4,013億円となっています。



研究開発投資額

5,216億円

電動化、自動運転分野の取り組みを中心に、技術開発を加速させています。



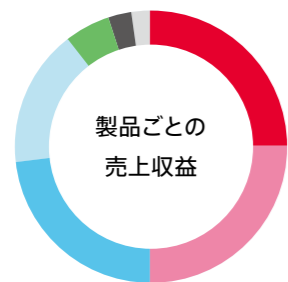
自動車製品(グローバル)

No. 2

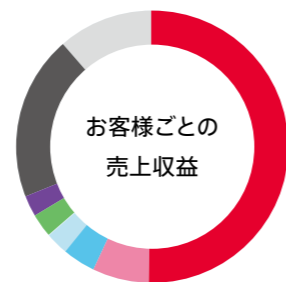
世界中のメーカーから信頼される製品やシステムを提供するグローバルカンパニーです。

/ 売上収益構成比率 /

2023年3月31日時点



モビリティエレクトロニクス	25.2%
サーマルシステム	24.8%
パワートレインシステム	23.3%
エレクトリフィケーションシステム	16.3%
先進デバイス	5.6%
非車載事業	2.8%
その他	2.0%



トヨタグループ(トヨタ自動車、ダイハツ、日野自動車)	50.4%
ホンダ	6.6%
ステランティス(FCA, PSA)	4.0%
フォード	2.8%
SUBARU	2.6%
GM	2.6%
その他メーカー	19.7%
市販・非車載事業	11.3%

/ デンソーが実現したい未来 /

モビリティを軸に、培った技術を幅広い産業や社会に広げ、人々の幸せに貢献する

ソサエティ

カーボンニュートラル
デンソーのモノづくりにおける
カーボンニュートラルの実現と、
社会全体のカーボンニュートラルへの還元



まちづくりや次世代技術の開発
幸福循環社会を実現



インダストリー

サプライチェーン全体を見据え、
働く人の支援と生活の質向上の実現



モノづくり

モビリティ



電動化
環境負荷の低減と高効率な
移動の実現



先進安全・自動運転
交通事故死亡者のいない安全な
社会と快適で自由な移動の実現



フードバリューチェーン



コネクティッド
クルマ・ヒト・モノがつながる
新たなモビリティ社会の実現