

**DENSO**  
Crafting the Core

2021年3月期 第2四半期  
決算説明会

2020年10月29日  
株式会社デンソー



## 2021年3月期 第2四半期 決算のポイント

1. 売上収益は、第1四半期はコロナ影響により、車両販売が大幅減少し、第2四半期以降は回復傾向にあるものの、上期全体では減収。  
営業利益は、第2四半期では黒字を確保したものの、上期全体では営業損失。

2. 年間業績予想は、コロナ影響再拡大の懸念もあり、先行き不透明なため、売上4兆5,400億円、営業利益1,000億円に据え置き。  
期末配当予想は、長期安定的な配当方針を堅持し、70円。

# 2021年3月期 第2四半期 連結決算

( )内は売上収益比 【単位：億円】

	19/9期実績	20/9期実績	増減額	増減率
売上収益	26,184	20,747	△5,437	△20.8%
営業利益	(5.1%) 1,340	( - ) △ 696	△2,036	-
税引前利益	(5.8%) 1,512	( - ) △ 554	△2,066	-
当期利益 <sup>(※)</sup>	(4.0%) 1,042	( - ) △ 711	△1,753	-

(※) 親会社の所有者に帰属する当期利益

前提条件	為替レート	1ドル		11-0		増減額	増減率
		109円	107円	121円	121円		
			2円 円高		0円 円高		-
国内車両生産		468万台		334万台	△134万台		△28.6%
海外日系車生産 (内、北米)		961万台 (280万台)		625万台 (191万台)	△336万台 (△89万台)		△35.0% (△31.8%)

**DENSO**  
Crafting the Core

2021年3月期 第2四半期 決算説明会 / 2020.10.29  
© DENSO CORPORATION All Rights Reserved.

2/11

## <連結決算概要>

### 売上収益

2兆747億円 (前年比 ▲5,437億円、▲20.8%の減収)

### 営業利益

▲696億円 (前年比 ▲ 2,036 億円)

### 当期利益

▲711億円 (前年比 ▲ 1,753 億円)

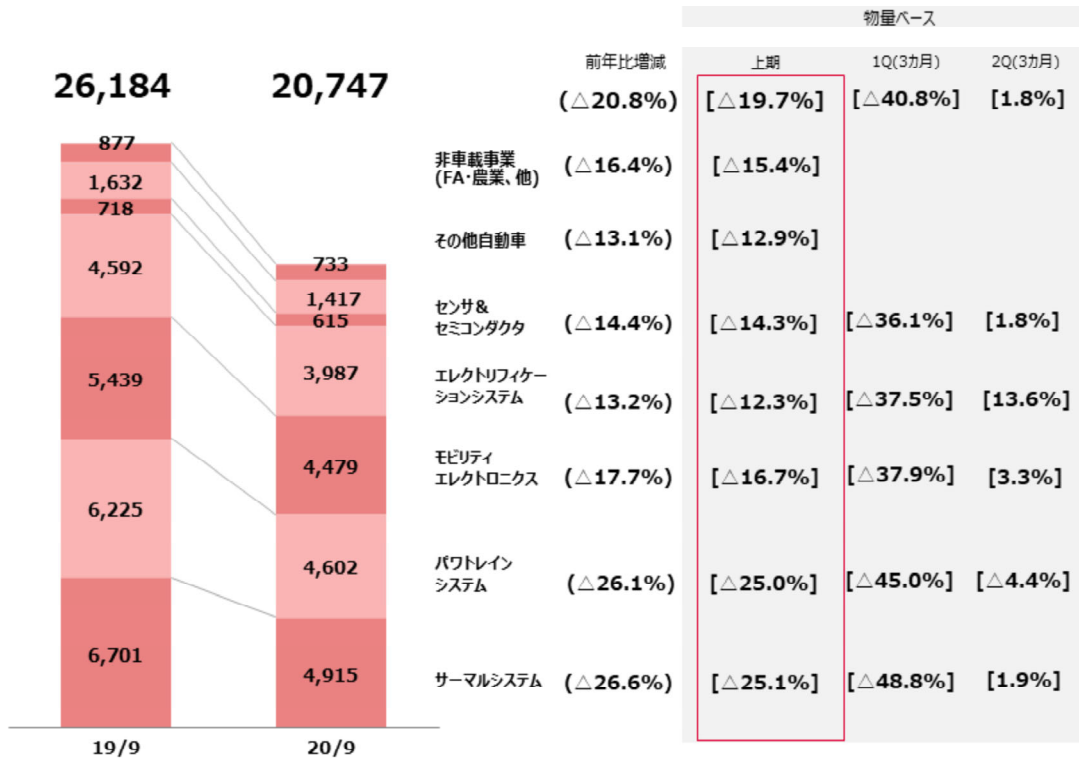




# 2021年3月期 第2四半期 売上収益 (製品別)

【単位：億円】

[ ]：物量ベース増減(為替除く)

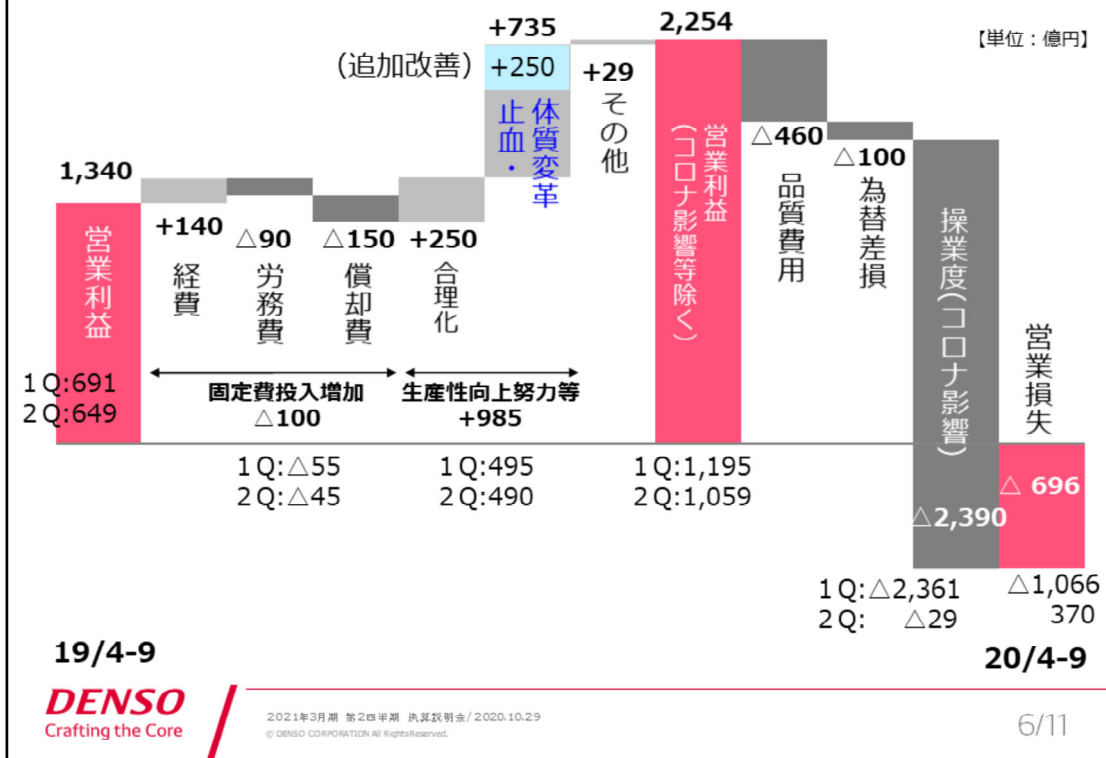


## <製品別売上 (現地通貨ベース) >

上期全体では、コロナの影響により全ての事業で減収となったものの、第2四半期の3ヶ月ではパワトレインシステムを除くすべての事業で前年超え

エレクトリフィケーションシステムでは  
広瀬製作所の開所の他、  
中国でのEPSや北米でのインバータ販売増加が寄与

## 2021年3月期 第2四半期 営業利益増減要因 (前年比)



### < 営業利益の増減要因 >

#### マイナス要因

- ・ 固定費投入増加 ▲100億円
- ・ 品質費用 ▲460億円
- ・ コロナ影響による操業度差損 ▲2,390

#### プラス要因

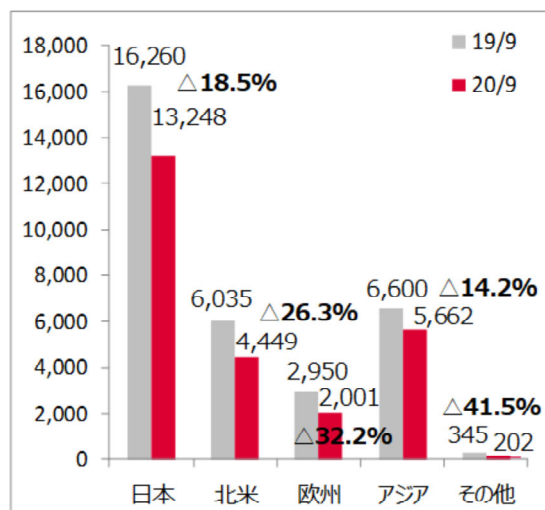
- ・ 合理化 250億円
- ・ 止血・体質改革 735億円

上期における営業利益は、▲696億円ではあるものの、第2四半期の3ヵ月では370億円の黒字を確保

## 2021年3月期 第2四半期 所在地別セグメント情報（前年比）

為替影響を除く（前年同期の為替レートを109円/\$ 121円/1-0）

### 売上収益

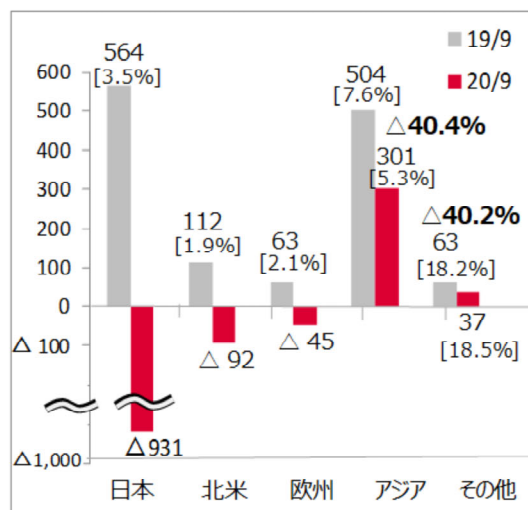


19/7-9	8,295	2,882	1,363	3,309	161
20/7-9	7,964	3,145	1,330	3,217	114

### 営業利益

【単位：億円】

[ ]は営業利益率



329	30	31	253	21
△23	178	42	263	14

**DENSO**  
Crafting the Core

2021年3月期 第2四半期 決算説明会 / 2020.10.29  
© DENSO CORPORATION All Rights Reserved.

7/11

## <地域別売上・営業利益（現地通貨ベース）>

### 日本・北米・欧州

車両販売の減少により営業利益がマイナス

### アジア

中国が上期を通じて売上が  
前年比1割強の増加と好調だったため、  
営業利益がプラス

全体で販売の回復が徐々に進んでいること、  
止血・体質変革の施策が効果を上げていることから  
第2四半期の3ヵ月では  
品質費用の発生した日本を除き、各地域で黒字



## 2021年3月期通期予想

( )内は売上収益比

【単位：億円】

	20/3期実績		21/3期予想		増減額	増減率
売上収益		51,535		<b>45,400</b>	△6,135	△11.9%
営業利益	(1.2%)	611	(2.2%)	<b>1,000</b>	+389	+63.7%
税引前利益	(1.7%)	896	(2.9%)	<b>1,310</b>	+414	+46.2%
当期利益 <sup>(※)</sup>	(1.3%)	681	(1.7%)	<b>750</b>	+69	+10.1%

(※) 親会社の所有者に帰属する当期利益

前提条件	為替レート	1ドル	109円	1ドル	106円	3円 円高	-
			11-0	121円	11-0	120円	1円 円高
	国内車両生産		927万台		764万台	△163万台	△17.6%
	海外日系車生産		1,889万台		1,565万台	△324万台	△17.2%
	(内、北米)		(546万台)		(459万台)	(△86万台)	(△15.8%)

**DENSO**  
Crafting the Core

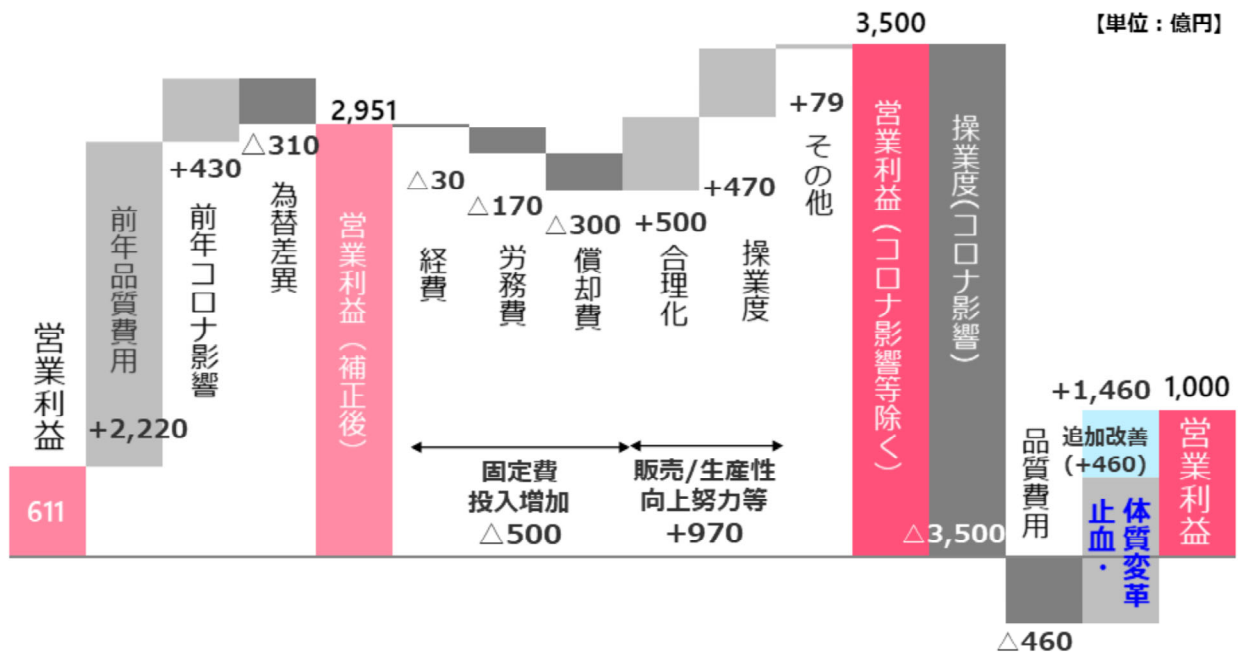
2021年3月期 第2四半期 決算説明会 / 2020.10.29  
© DENSO CORPORATION All Rights Reserved.

8/11

### <次年度予想>

- ・売上収益 4兆5,400億円 (公表据え置き)
- ・営業利益 1,000億円 (公表据え置き)
- ・前提レートは、ドル106円、ユーロ120円

## 2021年3月期 通期予想 営業利益増減要因 (前年比)



20/3

**DENSO**  
Crafting the Core

2021年3月期 第2四半期 決算説明会 / 2020.10.29  
© DENSO CORPORATION All Rights Reserved.

21/3

9/11

### < 通期営業利益増減要因予想 >

#### マイナス要因

- ・ 為替差異 ▲310億円
- ・ 固定費投入増加 ▲500億円
- ・ 当年品質費用 ▲460億円

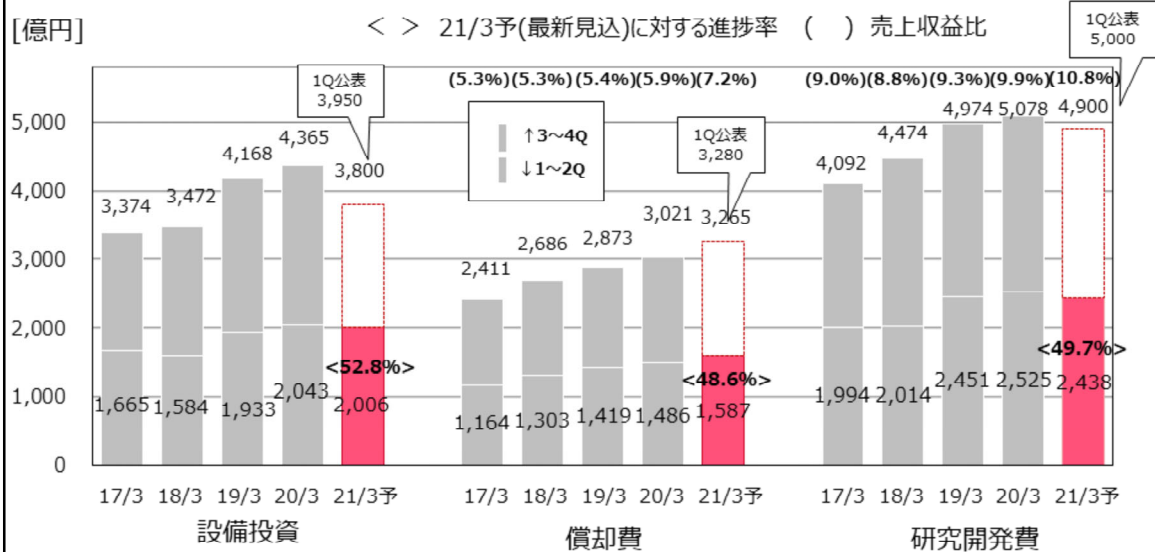
#### プラス要因

- ・ 前年度品質費用 2,220億円
- ・ 前年度コロナ影響 430億円
- ・ 販売・生産性向上努力 970億円
- ・ 止血、体質変革 1,460億円

前年比増となった労務費・償却費は、合理化効果でカバーし、  
拡販による操業度を利益の増加に貢献

第2四半期の品質費用は、止血や体質変革の加速により挽回し、  
年間では1,000億の黒字を確保

# 設備投資・償却費・研究開発費の推移



**DENSO**  
Crafting the Core

2021年3月期 第2四半期 決算説明会 / 2020.10.29  
© DENSO CORPORATION All Rights Reserved.

10/11

## <設備投資>

実績 2,006億円

年間 3,800億円 (公表より▲150億円)

内容を精査し、規律をもった投資を実行していく

## <研究開発費>

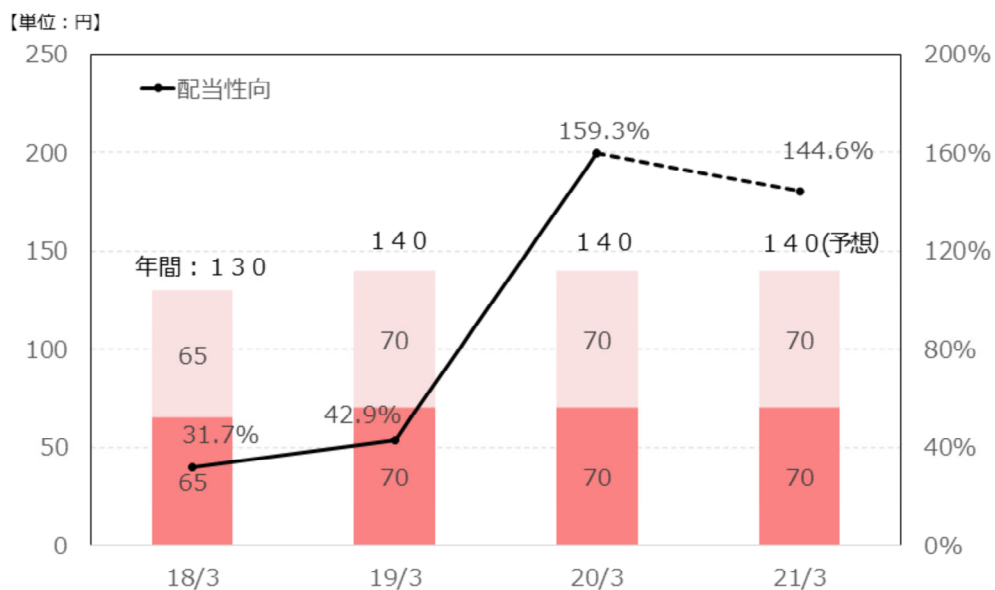
実績 2,438億円

年間 4,900億円 (公表より▲100億円)

案件を減らさず効率化を一層進める

## 株主還元

21/3期：中間配当70円、期末配当予想70円



**DENSO**  
Crafting the Core

2021年3月期 第2四半期 決算説明会 / 2020.10.29  
© DENSO CORPORATION All Rights Reserved.

11/11

### <株主還元>

・ 期末配当予想140円

このような環境下ではあるものの、長期安定的な配当方針を堅持

***DENSO***  
Crafting the Core

## 参考資料

- ・前提となる為替レート／車両生産台数
- ・得意先別売上
- ・製品別売上
- ・所在地セグメント情報（円貨ベース）
- ・地域別 設備投資・償却費・研究開発費

## 前提となる為替レート／車両生産台数

		上期			下期			21/3通期			
		前年実績	当年実績	前年比	前年実績	最新予想	前年比	前年実績	1Q時予想	最新予想	前年比
		為替レート (円)	USD	109	107	2円 円高	109	104	4円 円高	109	106
	EUR	121	121	0円 円高	120	118	2円 円高	121	120	120	1円 円高
1円変動の 利益影響額 (億円)	USD							27	21	21	-6
	EUR							12	9	9	-3
日系車両生産 台数 (万台)	国内	468	334	△ 29%	459	430	△ 6%	927	764	764	△ 18%
	北米	280	191	△ 32%	266	269	+ 1%	546	459	459	△ 16%
	海外日系車	961	625	△ 35%	929	940	+ 1%	1,889	1,565	1,565	△ 17%

# 得意先別売上

【単位：億円,%】

区分	19/9期実績		20/9期実績		増減	増減率	為替等除く 増減率
	金額	構成比	金額	構成比			
トヨタ	11,597	44.3	9,831	47.4	△ 1,766	△ 15.2	△ 14.3
ダイハツ	653	2.5	488	2.4	△ 166	△ 25.4	△ 24.6
日野自動車	304	1.2	210	1.0	△ 93	△ 30.7	△ 30.7
<b>トヨタグループ計</b>	<b>12,554</b>	<b>48.0</b>	<b>10,529</b>	<b>50.8</b>	<b>△ 2,025</b>	<b>△ 16.1</b>	<b>△ 15.2</b>
ホンダ	2,059	7.9	1,622	7.8	△ 437	△ 21.2	△ 19.3
FCM	971	3.7	594	2.9	△ 377	△ 38.8	△ 35.8
G M	887	3.4	548	2.6	△ 339	△ 38.2	△ 37.2
フォード	631	2.4	480	2.3	△ 151	△ 23.9	△ 22.5
S U B A R U	553	2.1	461	2.2	△ 92	△ 16.6	△ 16.1
現代起亜	606	2.3	413	2.0	△ 193	△ 31.9	△ 29.9
マツダ	608	2.3	399	1.9	△ 209	△ 34.4	△ 34.1
スズキ	553	2.1	387	1.9	△ 166	△ 30.0	△ 28.5
日産自動車	486	1.9	320	1.5	△ 166	△ 34.2	△ 33.4
V W ・ A U D I	334	1.3	244	1.2	△ 90	△ 26.8	△ 26.2
いすゞ	287	1.1	214	1.0	△ 73	△ 25.4	△ 24.4
B M W	253	1.0	196	0.9	△ 57	△ 22.5	△ 22.9
P S A	235	0.9	144	0.7	△ 91	△ 38.6	△ 39.5
ボルボ	207	0.8	135	0.7	△ 71	△ 34.5	△ 34.1
三菱自動車	298	1.1	92	0.4	△ 206	△ 69.1	△ 68.4
ダイムラー	131	0.5	86	0.4	△ 45	△ 34.3	△ 35.0
その他メーカー	1,551	5.9	1,209	5.9	△ 342	△ 22.1	△ 21.5
<b>O E M 計</b>	<b>23,205</b>	<b>88.7</b>	<b>18,075</b>	<b>84.8</b>	<b>△ 5,130</b>	<b>△ 22.1</b>	<b>△ 21.1</b>
※ 市販・非車載事業 ※	2,979	11.4	2,672	12.9	△ 307	△ 10.3	△ 9.1
<b>合計</b>	<b>26,184</b>	<b>100.1</b>	<b>20,747</b>	<b>100.0</b>	<b>△ 5,437</b>	<b>△ 20.8</b>	<b>△ 19.7</b>

※ OES（メーカー補給含む）、一般市販、新事業、設備売上等を含む



# 製品別売上

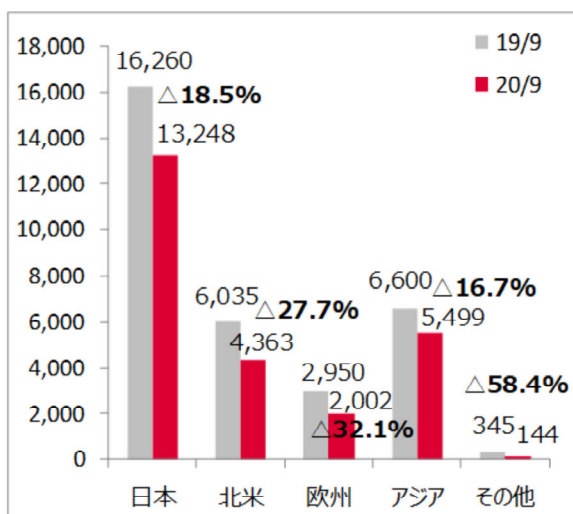
【単位：億円,%】

区分	19/9期 実績		20/9期 実績		増減	増減率	為替等除く 増減率
	金額	構成比	金額	構成比			
サーマルシステム	6,701	25.6	4,915	23.7	△ 1,785	△ 26.6	△ 25.1
パワトレインシステム	6,225	23.8	4,602	22.2	△ 1,624	△ 26.1	△ 25.0
モビリティエレクトロニクス	5,439	20.9	4,479	21.6	△ 960	△ 17.7	△ 16.7
エレクトリフィケーションシステム	4,592	17.5	3,987	19.2	△ 605	△ 13.2	△ 12.3
センサ & セミコンダクタ	718	2.7	615	3.0	△ 103	△ 14.4	△ 14.3
その他 ※	1,632	6.2	1,417	6.8	△ 215	△ 13.1	△ 12.9
<b>自動車分野計</b>	<b>25,307</b>	<b>96.7</b>	<b>20,015</b>	<b>96.5</b>	<b>△ 5,293</b>	<b>△ 20.9</b>	<b>△ 19.8</b>
非車載事業 (FA・農業、他) 計	877	3.3	733	3.5	△ 144	△ 16.4	△ 15.4
<b>合計</b>	<b>26,184</b>	<b>100.0</b>	<b>20,747</b>	<b>100.0</b>	<b>△ 5,437</b>	<b>△ 20.8</b>	<b>△ 19.7</b>

※ マルチメディア、設備売上、補修品、子会社リゾナール製品等を含む

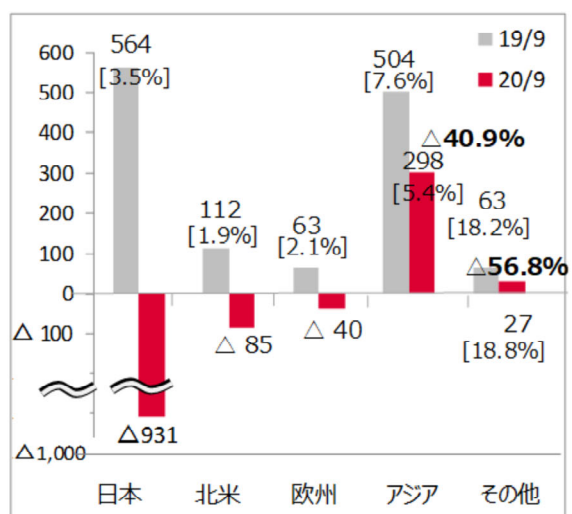
## 2021年3月期 第2四半期 所在地別セグメント情報（前年比）

### 売上収益



### 営業利益

【単位：億円】  
[ ]は営業利益率



## 地域別 設備投資/償却費、研究開発費

【単位：億円,%】

	20/3期		21/3期		20/9期		
	19/9期	実績	20/9期	予想	増減率	進捗率	
設備投資	日本	1,268	2,775	1,437	2,480	13.3%	57.9%
	北米	222	461	175	450	△21.2%	38.9%
	欧州	132	261	74	200	△43.9%	37.0%
	アジア	407	843	312	800	△23.3%	39.0%
	その他	14	25	8	20	△42.9%	40.0%
	抑制 ※	-	-	-	△ 150	-	-
	合計	2,043	4,365	2,006	3,800	△1.8%	52.8%
償却費	日本	896	1,843	1,013	2,090	13.1%	48.5%
	北米	201	401	198	400	△1.5%	49.5%
	欧州	116	235	117	230	0.9%	50.9%
	アジア	263	523	252	540	△4.2%	46.7%
	その他	10	19	7	20	△30.0%	35.0%
	抑制 ※	-	-	-	△ 15	-	-
	合計	1,486	3,021	1,587	3,265	6.8%	48.6%
研究開発費 (売上収益比)	2,525 (9.6%)	5,078 (9.9%)	2,438 (11.7%)	4,900 (10.8%)	△3.5%	49.7%	

※ グローバルで規律をもって投資を抑制