

# 2021年3月期 第1四半期 決算資料

## 決算のポイント

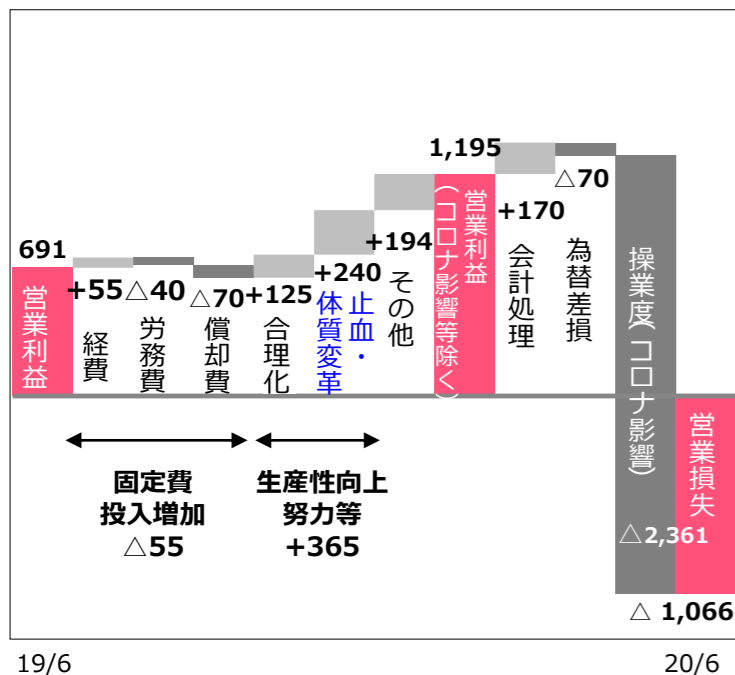
- 売上収益は、新型コロナウイルス感染症の影響に伴う車両販売の減少により減収。
- 営業利益は、操業度差損などにより損失。
- 年間の業績予想は、売上4兆5,400億円、営業利益1,000億円。

## 1. 連結決算概要 (IFRS)

科目	19/6期実績		20/6期実績		前年比		21/3期予想		前年比	
	( 100.0 )	13,241	( 100.0 )	7,651	増減額	増減率	( 100.0 )	45,400	増減率	
売上収益	( 100.0 )	13,241	( 100.0 )	7,651	△ 5,590	△ 42.2	( 100.0 )	45,400	△ 11.9	
営業利益	( 5.2 )	691	( - )	△ 1,066	△ 1,758	-	( 2.2 )	1,000	63.7	
税引前利益	( 6.5 )	858	( - )	△ 922	△ 1,781	-	( 2.9 )	1,310	46.2	
当期利益 (※)	( 4.3 )	572	( - )	△ 901	△ 1,472	-	( 1.7 )	750	10.1	
為替レート (US \$)		110円		108円				106円		
為替レート (ユーロ)		123円		119円				120円		
国内車両生産		233万台		130万台				764万台		
海外日系車両生産		478万台		289万台				1,565万台		

※親会社の所有者に帰属する当期利益

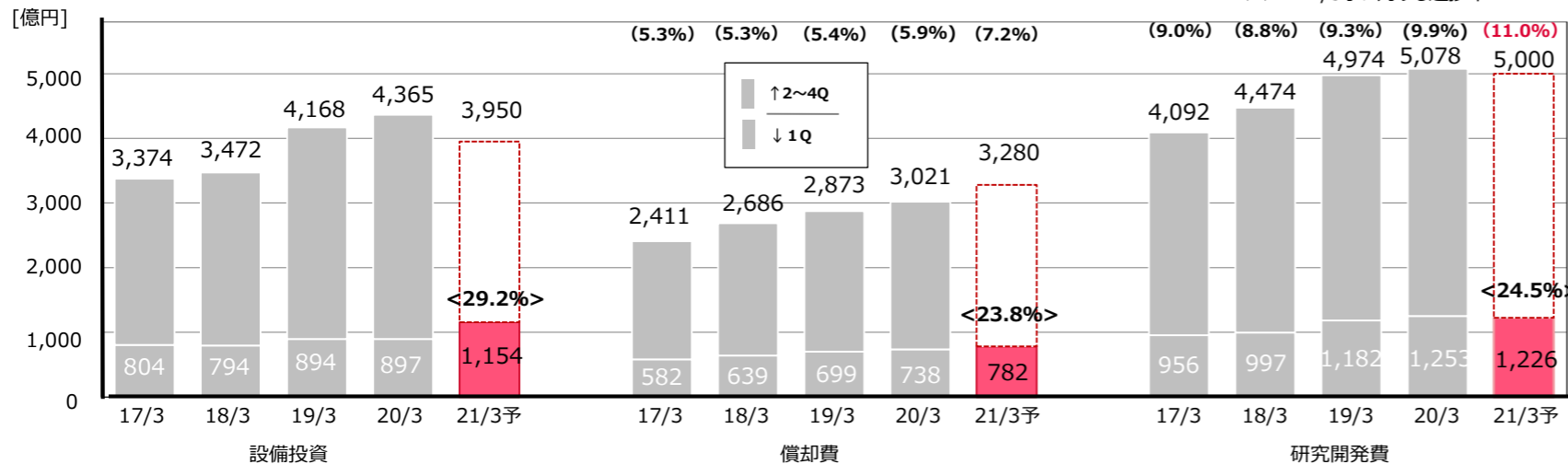
## 2. 営業利益増減要因 (19/6→20/6) [単位: 億円]



## 3. 所在地別セグメント情報 [単位: 億円]

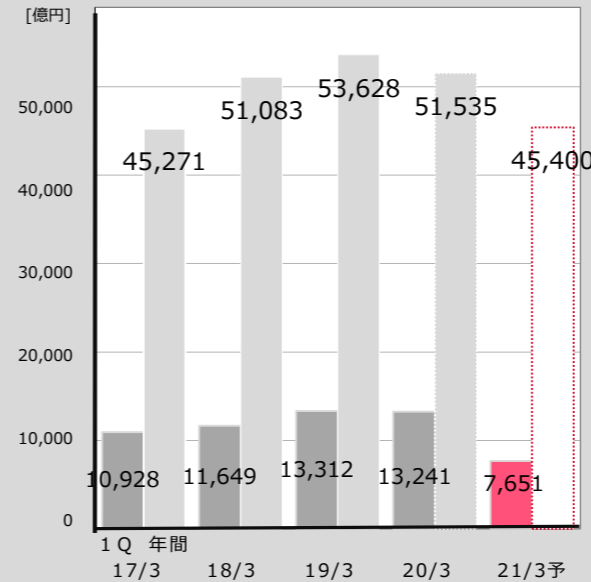
セグメント	19/6期実績		20/6期実績		増減率		21/3予想	
	利益率	利益率	増減率	増減率 (現地通貨)	増減率	増減率		
売上収益								
日本	7,965	-	5,283	-	△ 33.7%	△ 33.7%	30,900	
北米	3,154	-	1,218	-	△ 61.4%	△ 60.2%	10,100	
欧州	1,587	-	672	-	△ 57.7%	△ 55.6%	4,700	
アジア	3,291	-	2,282	-	△ 30.6%	△ 26.9%	11,280	
その他	184	-	29	-	△ 84.0%	△ 77.0%	300	
消去	△ 2,939	-	△ 1,834	-	-	-	△ 11,880	
連結	13,241	-	7,651	-	△ 42.2%	△ 40.8%	45,400	
営業利益								
日本	235	3.0%	△ 908	-	-	-	50	
北米	82	2.6%	△ 263	-	-	-	230	
欧州	32	2.0%	△ 82	-	-	-	55	
アジア	251	7.6%	35	1.5%	△ 86.0%	△ 86.0%	660	
その他	41	22.5%	13	44.5%	△ 68.3%	△ 59.1%	5	
消去	50	-	139	-	-	-	0	
連結	691	5.2%	△ 1,066	-	-	-	1,000	

## 4. 設備投資・減価償却費・研究開発費の推移

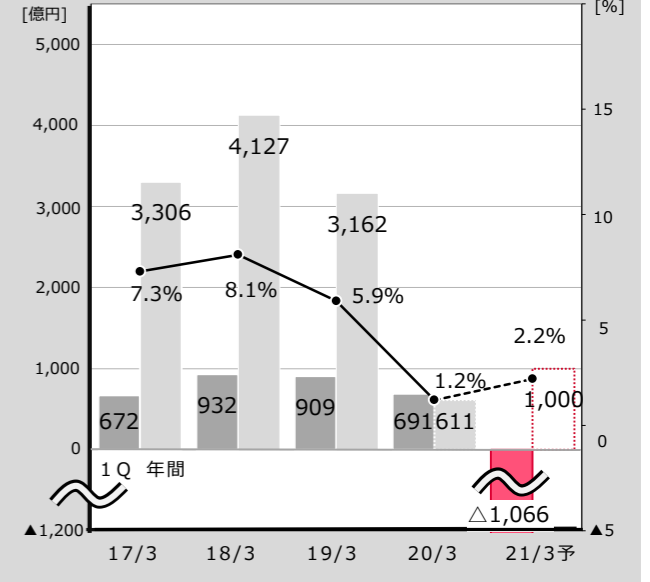


## 参考

### ① 売上収益の推移



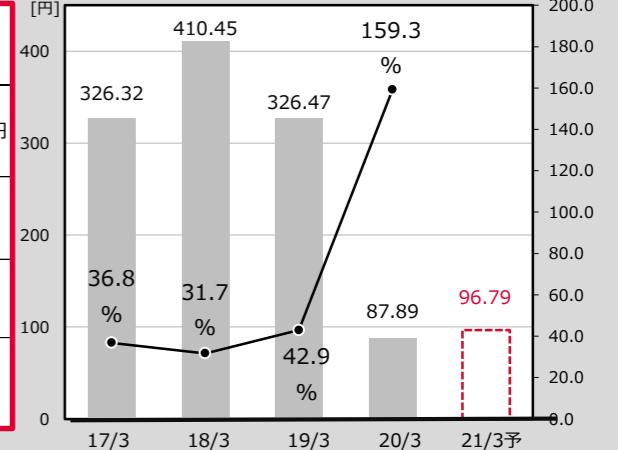
### ② 営業利益の推移



### ③ その他財務指標 (連結)

	17/3期	18/3期	19/3期	20/3期	21/3期 予想
一株当たり当期利益 (EPS)	326.32 円	410.45 円	326.47 円	87.89 円	96.79 円
一株当たり配当金	120 円	130 円	140 円	140 円	未定 (中間70円)
配当性向	36.8 %	31.7 %	42.9 %	159.3 %	-
自己資本当期利益率 (ROE)	8.0 %	9.3 %	7.1 %	1.9 %	2.2 %

### EPS・配当性向の推移



## 当社の優先取り組み課題とSDG s

当社の優先取り組み課題

<b>環境</b> ・地球温暖化防止 ・大気汚染防止/ 環境負荷物質削減 ・資源有効利用 ・水資源の保全	<b>安心</b> ・交通事故削減 ・自由快適な移動 ・安心安全な製品 ・少子高齢化対応
<b>共感 (企業基盤)</b> ・コンプライアンス ・情報セキュリティ強化 ・人材活躍推進 ・健康/労働安全衛生	
・働き方改革 ・人権の保護 ・持続可能な調達 ・ガバナンス体制	

企業活動全体を通じて主に貢献する目標

製品・サービスを通じて主に貢献する目標