

2022年度の活動実績・課題および今後の活動

【評価】◎すべての目標達成 ○目標を概ね達成 △成果より課題が残る ×進捗なし

2022年度計画		評価	2023年度目標
重点実施事項と目標	成果・残された課題 (●成果 ▲課題)		
<p>①中長期骨太シナリオ（25年までの目指す姿）の策定・明確化 ・各施策のアウトプット/アウトカム目標の明確化、リソースプラン策定</p> <p>②一人ひとりの健康責任意識醸成施策の検討・展開 ・各種部門別健康データ展開</p> <p>③生活習慣病対策（予防/早期発見/治療）の推進 ・特定保健指導受講率:100% 完了率:80%</p> <p>④メンタルヘルス対策（予防/早期発見/治療）の推進 ・兆候を早期に気づく環境・風土づくり ・職場と連携した長期休業防止の仕組みづくり</p> <p>⑤グループ会社支援 ・生活習慣病・メンタルヘルス対策支援（好事例展開など） ・健康経営優良法人回答の推奨</p>	<p>①中長期骨太シナリオ（25年までの目指す姿）の策定・明確化 ●35年長期構想を立案、目指す姿の方向付け、25年までに実施する具体策を明確化</p> <p>②一人ひとりの健康責任意識醸成施策の検討・展開 ●自立自律した健康づくりのため、トップメッセージ(動画)を展開（各職場・G会社） 改善アクションのための部署別健康データ提供(毎月) 一人ひとりの行動変容を促すセミナー実施(7回) ▲22年度生活習慣スコア目標77.0点 ➡ 実績74.5点（前年比+0.5点） 職場・個人に響く情報(データ・好事例)提供の強化</p> <p>③生活習慣病対策（予防/早期発見/治療）の推進 ●特定保健指導受講率:96.0%（前年比+10.6%）、完了率:90.1%(前年比+26.1)</p> <p>④メンタルヘルス対策（予防/早期発見/治療）の推進 ●休業者傾向データ提供とメンタルヘルスサポートサイト開設・情報提供強化 ▲休業者増加傾向 一人ひとりのストレス対処支援、データ利活用による予知・予防の強化</p> <p>⑤グループ会社支援 ●グループ共通目標設定、支援のためG会社(53社)と個別意見交換・支援実施 健康経営優良法人認定41社（前年比+2社）</p>	○	<p>①職場・個人に響く目標値の設定 ・グループ共通の次期KPIの設定、周知</p> <p>②一人ひとりの健康責任意識醸成 ・職場単位のデータ提供と職場内対話の習慣化 ・データに基づく要改善職場の抽出、支援</p> <p>③生活習慣病対策 ・特定保健指導該当者率 :22%未満 ・要受診者の医療機関受診率 :95%以上</p> <p>④メンタルヘルス対策 ・全従業員に対するセルフケア研修実施 ・人事、職場との連携強化による相談しやすい環境づくり</p>